



PERSBERICHT

Specsavers adviseert: vergeet de reservebril niet

VAKANTIEGANGER ZIET RESERVEBRIL NOG ALTIJD OVER HET HOOFD

Huizen, 27 juni 2016 – Nederland maakt zich weer op voor de grote zomeruittocht. Ook dit jaar stappen ruim vier op de tien vakantievierders in de auto om dwars door Europa naar hun vakantiebestemming te rijden, met Frankrijk, Duitsland en België als populairste bestemmingen. Specsavers vroeg Nederlanders naar hun vakantievoorberedingen en daaruit blijkt dat ze hierbij vaak één essentieel onderwerp over het hoofd zien: goed zicht op de weg. En in sommige gevallen zelfs de verplichte reservebril of -lenzen.

Nederlanders gaan over het algemeen goed voorbereid op vakantie. De auto is APK-gekeurd (71%), de reisbescheiden zijn op orde (71%), de verzekering is afgesloten (67%): klaar voor de grote vakantietrek. Zelfs de telefoonopladers liggen bijna standaard in de auto (86%).

Reservebril verplicht in buitenland

Bijna alle vakantiegangers geven bovendien aan dat zij zich bij hun voorbereidingen nadrukkelijk laten informeren over de materialen die verplicht zijn voor onderweg, zoals het veiligheidsvestje in geval van pech, of de alcoholtester. Toch is één item hierbij nog altijd onderbelicht: in verschillende Europese landen is het hebben van een reservebril (of lenzen) in de auto verplicht bij verminderd oogzicht, en daar is slechts een kwart van de Nederlanders van op de hoogte.

Specsavers is een voorlichtingscampagne gestart om reizigers nog veiliger de weg op te laten gaan, namelijk met goed zicht. "Nederlanders hebben veiligheid onderweg zeker in het vizier, maar dit is vooral op het aanwezige materiaal voor de auto gericht. Terwijl je zelf ook onderdeel bent van de reisuitrusting. Goed zicht in het verkeer moet op het prioriteitenlijstje staan", vindt Wieteke Lap van Specsavers Nederland. "In het buitenland gaan de instanties veel strikter met dit onderwerp om. Als je brildrager bent, staat dit op het rijbewijs aangegeven. In bijna alle landen is het voor lokale automobilisten dan ook verplicht een reservebril in de auto te hebben. Als toerist kun je je maar beter eveneens aan deze regel houden om discussies met de politie te voorkomen. Drie jaar geleden wist driekwart van de Nederlanders niets van deze regel in het buitenland af, en dat cijfer is gelijk gebleven."

Goed zien in het verkeer onderbelicht thema in Nederland

In vergelijking met andere Europese landen is de aandacht voor het goed kunnen zien als verkeersdeelnemer in ons land dus gering. En Nederlanders zien dit ook niet als onderdeel van de vakantievoorberedingen: slechts 20% laat voorafgaand aan de vakantie zijn ogen testen om te beoordelen of het zicht de verkeersveiligheid wellicht beïnvloedt. Sterker nog, voor het merendeel van de Nederlanders (60%) is het zelfs minimaal twee jaar geleden dat hun ogen überhaupt voor het laatst zijn gecheckt.

Specsavers adviseert vakantiegangers om regelmatig een opticien te bezoeken voor een gratis oogtest, zeker als er lange autoritten op de planning staan. Ook een goede zonnebril met de juiste UV-filter is belangrijk tijdens de autorit in verband met schittering van het wegdek of om verblinding door de (lage) zon tegen te gaan. Check ook [de website van de ANWB](#), hier staat per land aangegeven welke items verplicht dan wel verstandig zijn tijdens de autorit.

- EINDE PERSBERICHT -



Fotobijschrift: Specsavers adviseert vakantiegangers om regelmatig een opticien te bezoeken voor een gratis oogtest, zeker als er lange autoritten op de planning staan.

Voor meer informatie: www.specsavers.nl

Volg Specsavers ook online!



Altijd op de hoogte zijn van het laatste nieuws van Specsavers? Neem dan een abonnement op de [newsfeed](#) (via RSS) van onze nieuwsruimte. Alle berichten komen dan automatisch in uw mailbox.

Voor meer informatie (niet voor publicatie):

Specsavers International, Wieteke Lap, telefoon: (035) 628 8311 e-mail: eu.persbureau@specsavers.com. (www.specsavers.nl)

Over Specsavers

Het van oorsprong Britse familiebedrijf Specsavers opende in 1997 in Nederland de deuren van haar eerste winkel. De snelgroeiende retailketen exploiteert in Nederland inmiddels 121 optiek- en hoorzorgwinkels op joint-venture basis onder leiding van lokale winkelpartners. Dit vanuit een heldere missie: kwalitatief hoogwaardige én betaalbare oog- en hoorzorg voor iedereen in Nederland toegankelijk maken.

Specsavers wil de komende jaren een steeds prominentere rol spelen in de eerstelijns oog- en hoorzorg en haar marktpositie verder versterken. Nu al is de keten de grootste opleider van gediplomeerde opticiens in Nederland en is aan nagenoeg elke vestiging een StAr-geregistreerde triage audicien verbonden. Specsavers werkt intensief samen met diverse opleidingsinstituten, zoals het Deltion College en biedt een breed spectrum aan carrièremogelijkheden.



Een niet aflatende focus op innovatie maakt dat Specsavers staat voor kwalitatief hoogwaardige producten en service op het snijvlak van medische zorg, mode en technologie. Via Stichting Specsavers Steunt toont de organisatie haar betrokkenheid bij de samenleving, voornamelijk door het ondersteunen van lokale goede doelen. Zo hebben ruim 1100 goede doelen in Nederland in de afgelopen vijf jaar een financieel steuntje in de rug ontvangen.

=