

## PERSBERICHT

### KINDEREN DOORBREKEN TABOE RONDOM HOORTOESTEL *Specsavers 'viert' 10 jaar hoorzorg in Nederland*



Huizen, 8 juni 2017 – Slechthorendheid is wereldwijd de meest voorkomende beperking onder 50-plussers<sup>1</sup>. Toch heerst er nog steeds een groot taboe: gemiddeld wachten mensen 7 jaar met de aanschaf van een hoortoestel<sup>2</sup>. Zonde, want een verminderd gehoor kan grote maatschappelijke gevolgen met zich mee brengen zoals eenzaamheid, depressie en frustratie. Met de video 'Blijf erbij horen' wil Specsavers een lans breken voor het taboe rondom gehoorverlies en hoortoestellen en staat het bedrijf tegelijkertijd stil bij het feit dat het al 10 jaar hoorzorg biedt in ons land. In de video houden kinderen Nederlanders een spiegel voor: 'als je slechte oren hebt, hoef je toch niet thuis te blijven?'

#### **Kinderen vinden hoortoestellen best cool**

Om te laten zien dat je je niet hoeft te schamen voor een hoortoestel, heeft Specsavers kinderen om hun ongezoeten mening gevraagd. Wat blijkt? Kinderen vinden een hoortoestel helemaal niet lelijk of stom. In tegendeel: ze vinden ze 'handig', 'best cool' en 'klein'. Bekijk de video op: [Specsavers.nl/erbijhoren](https://www.specsavers.nl/erbijhoren).

#### **Schaamte voor gehoorverlies**

Een verminderd gehoor is een veel voorkomend probleem. Zo'n 20 procent van de 55-plussers is slechthorend, tegen maar liefst 85% van de 85-plussers<sup>3</sup>. Hoorproblemen hebben ingrijpende gevolgen op het sociale leven van mensen. Minder zelfvertrouwen, eenzaamheid, depressies, frustraties en afhankelijkheid zijn aan de orde van de dag<sup>4</sup>. Zo mijden

<sup>1</sup> [Pronk, Deeg, Kramer, & Sant, 2014](#)

<sup>2</sup> TNS Nipo, 2016

<sup>3</sup> [Pronk, Deeg, Kramer, & Sant, 2014](#)

<sup>4</sup> [Ciorba, Bianchine, Pelucchi, & Pastore, 2012](#)

slechthorenden feestjes en sociale aangelegenheden uit angst om uit te toon te vallen. Ruim 1,6 miljoen van de Nederlanders kampt met serieuze gehoorproblemen<sup>5</sup>. Maar een bezoek aan de audicien wordt gemakkelijk uitgesteld, laat staan de aanschaf van een hoortoestel. De grootste reden hiervoor is schaamte, omdat slechthorendheid vaak in verband wordt gebracht met ouderdom<sup>6</sup>. Slechts 33 procent van de mensen met gehoorproblemen draagt een hoortoestel<sup>7</sup>, waarvan 64 procent van de 45-plussers aangeeft dat zij dankzij hun hoortoestel weer meer van het leven genieten. Vier op de tien mensen zijn ervan overtuigd dat zij zich zonder hoortoestel nog steeds in een sociaal isolement zouden bevinden.<sup>8</sup>

### **Hoogste tijd om het taboe te doorbreken**

Specsavers biedt dit jaar 10 jaar hoorzorg aan in Nederland. Helaas hangt er nog altijd een negatief stigma rondom hoortoestellen, terwijl het juist zoveel voordelen kan bieden. Remko Berkel, directeur van Specsavers: "Het is hoog tijd dat we de schaamte en taboe rondom gehoorverlies doorbreken. Wij moeten daarin als branche onze gezamenlijke verantwoordelijkheid pakken en de consument blijven attenderen op het belang van hun gehoor. Met de campagne 'Blijf erbij horen' hopen we dat mensen de stap naar de audicien durven te zetten en zo hun levensgeluk weer kunnen vergroten."

**- EINDE PERSBERICHT -**

Bekijk de video op: [Specsavers.nl/erbijhoren](https://www.specsavers.nl/erbijhoren).

De YouTube links zijn bruikbaar voor publicatie. Bij gebruik vragen wij u de bron Specsavers te vermelden.

**Video:** <https://youtu.be/WLDFX9s-lpY>

#### **Teasers:**

- <https://youtu.be/yqVK04o2OTc>
- [https://youtu.be/\\_qc9lGmyjms](https://youtu.be/_qc9lGmyjms)
- <https://youtu.be/IEJfwyUAKCc>

#### **Over Specsavers**

Specsavers is een snelgroeiende retailketen die 126 oog- en hoorzorgwinkels in Nederland exploiteert. De winkels worden gerund op joint-venture basis onder leiding van lokale winkelpartners. Het van oorsprong Britse familiebedrijf is sinds 1997 in Nederland actief en heeft als missie om kwalitatief hoogwaardige én betaalbare oog- en hoorzorg voor iedereen toegankelijk te maken. Specsavers Nederland boekte in 2015/2016 een omzet van ruim € 127 miljoen.

Specsavers wil de komende jaren een steeds prominentere rol spelen in de markt van eerstelijns oog-en hoorzorg en haar positie verder versterken. De retailketen is de grootste opleider van gediplomeerde opticiens in Nederland. Aan nagenoeg elke vestiging is een bij

---

<sup>5</sup> [Hoorstichting, z.j.](#)

<sup>6</sup> [Bijlmakers, Dierckx en Frissen, 2010](#)

<sup>7</sup> [Van der Wilk, 2016](#)

<sup>8</sup> Panelwizard, 2012

de Stichting Audicien (StAr) geregistreerde triage audicien verbonden, waarmee kwaliteit van dienstverlening en bedrijfsinrichting is gewaarborgd.

Een niet aflatende focus op innovatie maakt dat Specsavers staat voor kwalitatief hoogwaardige producten en service op het snijvlak van medische zorg, mode en technologie. Via Stichting Specsavers Steunt toont de organisatie haar betrokkenheid bij de samenleving, voornamelijk door het ondersteunen van lokale goede doelen.

Voor meer informatie (niet voor publicatie):

**Specsavers**

Wieteke van Hunnik  
Head of PR Specsavers Nederland  
T: 035 – 711 8557  
E: wieteke.vanhunnik@specsavers.com

**Het PR Bureau**

Anouk Ballering  
T: 020 6702232  
E: anouk.ballering@hetprbureau.nl

Voor meer informatie: [www.specsavers.nl](http://www.specsavers.nl)

Volg Specsavers ook online!



Altijd op de hoogte zijn van het laatste nieuws van Specsavers? Neem dan een abonnement op de [newsfeed](#) (via RSS) van onze nieuwsruimte. Alle berichten komen dan automatisch in uw mailbox.