



PERSBERICHT

Specsavers Brildrager van het Jaar-verkiezing van start

MODEONTWERPERS SPIJKERS EN SPIJKERS EN FRANCISCO VAN BENTHUM ZOEKEN DE LEUKSTE BRILDRAGERS VAN NEDERLAND

Huizen, 7 april 2015 – Brildragers uit heel Nederland kunnen zich vanaf vandaag weer opgeven voor de Brildrager van het Jaar-verkiezing van Specsavers. De optieketen gaat voor de 16^e keer op zoek naar de leukste brildragers van het land. Modieuze brildragende mannen en vrouwen van alle leeftijden kunnen zich aanmelden op www.brildragervanhetjaar.nl. Per leeftijdscategorie - 16-24 jaar, 25-39 jaar, 40-59 jaar en 60+ - wint één brildrager de eretitel maar daarnaast ook een professionele fotoshoot én 1.500 euro.

De modeontwerpers Spijkers en Spijkers en Francisco van Benthum roepen alle brildragers op om zich op te geven. Truus Spijkers: "Een bril is tegenwoordig zoveel meer dan een hulpmiddel om goed te kunnen zien. De bril is een accessoire waarmee je echt een fashion statement kunt maken. Wij zijn op zoek naar mannen en vrouwen van alle leeftijden die hun bril met trots dragen en dat ook uitstralen. Kortom: de nieuwe ambassadeurs van brildragend Nederland!"

Maak kans op mooie prijzen

Brildragers vanaf 16 jaar kunnen zich tot en met maandag 11 mei 10.00 uur inschrijven voor de verkiezing. Het Nederlandse publiek kan tot en met 18 mei 16.00 uur stemmen op hun favoriete kandidaat. Per leeftijdscategorie gaan de vijf kandidaten met de meeste stemmen door naar de volgende ronde. Al deze kandidaten winnen een Specsavers waardecheque ter waarde van 169 euro. De professionele jury, bestaande uit de modeontwerpers Spijkers en Spijkers en Francisco van Benthum en Specsaver's Fashion Advisor Nikki Hoevenaars beslist voor elke leeftijdscategorie wie de winnaar wordt en naar huis gaat met de cheque ter waarde van 1.500 euro. Daarnaast krijgen alle vier de winnaars een professionele fotoshoot waarvan de foto's worden gepubliceerd in de folder van Specsavers met een oplage van 2,5 miljoen.

Over Specsavers

Specsavers Opticiens heeft internationaal meer dan 1700 winkels, waarvan op dit moment 118 winkels in Nederland. De winkels worden geëxploiteerd op 50:50 joint-venture basis onder leiding van een lokale partner/directeur. De optieketen is van mening dat Nederlanders al jaren veel teveel betalen voor een scherpe blik. Met deze filosofie startte het bedrijf in 1997 ook in Nederland. Internationaal verkoopt Specsavers jaarlijks 15 miljoen brillen van een hoge kwaliteit tegen een lage prijs. De winkels worden geleid door minimaal volledig MBO of HBO gediplomeerde opticiens of optometristen, die uitgebreid oogonderzoek verrichten. Met diezelfde filosofie werd in 2007 gestart met de verkoop van hoorzorg in Nederland. Inmiddels biedt Specsavers in 122 plaatsen hoorzorg; in 111 winkels en op 11 servicepunten. In de UK is Specsavers Audiciens marktleider op het gebied van hoorzorg. Alle winkels worden geleid door volledig gediplomeerde StAr-geregistreerde audiciens, die de klant begeleiden bij een correcte hooraanpassing.



- EINDE PERSBERICHT -

Voor meer informatie (niet voor publicatie):

Specsavers International, Ingrid Kersting, telefoon: (035) 628 8311 e-mail:

eu.persbureau@specsavers.com. (www.specsavers.nl)