

## PERSBERICHT



# Oogfonds en Specsavers gaan strijd aan met slechtziendheid

Utrecht, 20 februari 2018 - Het Oogfonds en Specsavers kondigen vandaag hun partnership aan. Samen maken zij zich de komende jaren sterk voor kwalitatieve oogzorg in Nederland en het voorkomen van vermijdbaar zichtverlies. Dit doen zij onder andere door het geven van voorlichting aan consumenten en het mogelijk maken van wetenschappelijk onderzoek naar oogziektes.

De samenwerkingsovereenkomst werd getekend door Edith Mulder, directeur van het Oogfonds, en Remko Berkel, directeur van Specsavers Nederland. "Wij zijn ontzettend trots op deze samenwerking. Het is de ambitie van Specsavers om Nederland bewust te maken van het belang van professionele oogzorg. Dit sluit naadloos aan bij de visie en het werk van het Oogfonds. Door onze krachten te bundelen kunnen wij hier met elkaar mooie stappen in zetten", aldus Berkel. Het Oogfonds is dit jaar ook gekozen tot nationale goede doel van Stichting Specsavers Steunt.

### Grote toename van oogziektes

Steeds meer Nederlanders krijgen te maken met slechtziendheid en ook blindheid. Dit komt voornamelijk door de vergrijzing en de stijging van het aantal mensen met diabetes. Daarnaast worden steeds meer Nederlandse kinderen bijziend. Wie sterk bijziend is, heeft een sterk verhoogde kans om later ernstig slechtziend te worden door een oogziekte.

### Aandacht voor ogen

Edith Mulder: "Als we niets doen zal het aantal slechtzienden alleen maar verder toenemen. Het Oogfonds vraagt aandacht voor ogen met als doel slechtziendheid en blindheid te voorkomen en nieuwe behandelingen te ontdekken om oogaandoeningen te kunnen behandelen. Dit kunnen we niet alleen. Daarom werkt het Oogfonds samen met partners in het veld, zoals oogpatiënten(verenigingen), oogartsen, oogwetenschappers en de optiekbranche. We zijn dan ook erg verheugd met de nieuwe samenwerking met Specsavers die ons weer een stapje dichterbij ons doel brengt: onnodige slechtziendheid en blindheid zo snel mogelijk reduceren."

- EINDE PERSBERICHT -

### Over het Oogfonds

Het Oogfonds wil blindheid en slechtziendheid voorkomen en bestrijden. Daarom investeert het Oogfonds in preventie, voorlichting en wetenschappelijk onderzoek. Daarnaast heeft de stichting tot doel de maatschappelijke toegankelijkheid voor mensen met een visuele beperking te vergroten.

Voor meer informatie: [www.oogfonds.nl](http://www.oogfonds.nl)

### **Over Specsavers**

Specsavers is een snelgroeiende retailketen die 133 oog- en hoorzorgwinkels in Nederland exploiteert. De winkels worden gerund op joint-venture basis onder leiding van lokale winkelpartners. Het van oorsprong Britse familiebedrijf is sinds 1997 in Nederland actief en heeft als missie om kwalitatief hoogwaardige én betaalbare oog- en hoorzorg voor iedereen toegankelijk te maken. Specsavers Nederland boekte in 2016/2017 een omzet van ruim €135 miljoen.

Specsavers wil de komende jaren een steeds prominentere rol spelen in de markt van eerstelijns oog- en hoorzorg en haar positie verder versterken. Alle opticiens die werkzaam zijn bij Specsavers hebben een externe optiekopleiding afgerond. Tevens zijn al onze audiciens StAr (Stichting Audicien register) geregistreerd, waarmee kwaliteit van dienstverlening en bedrijfsinrichting is gewaarborgd.

Een niet aflatende focus op innovatie maakt dat Specsavers staat voor kwalitatief hoogwaardige producten en service op het snijvlak van medische zorg, mode en technologie. Via Stichting Specsavers Steunt toont de organisatie haar betrokkenheid bij de samenleving, voornamelijk door het ondersteunen van lokale goede doelen.

---

Voor meer informatie (niet voor publicatie):

### **Oogfonds**

Marije de Bruin  
Relatiemanager  
T: 030-2545711  
E: [m.debruin@oogfonds.nl](mailto:m.debruin@oogfonds.nl)

### **Specsavers**

Marloes Krot  
Senior PR adviseur Specsavers Nederland  
T: 035 6250074  
E: [marloes.krot@specsavers.com](mailto:marloes.krot@specsavers.com)

### **Het PR Bureau**

Fleur Ondersteijn  
T: 020 6702232  
E: [Fleur@hetprbureau.nl](mailto:Fleur@hetprbureau.nl)