



PERSBERICHT

Kleur en win exclusieve filmpreview voor Disney-Pixar film 'Binnenstebuiten'

Uitgebreide Disney-collectie bij Specsavers

Huizen, 22 juni 2015 - Samen met je vader of moeder naar de exclusieve preview van de Disney Pixar film 'Binnenstebuiten' in de bioscoop op het Nederlandse Hoofdkantoor van Disney te Hoofddorp. Dat is een kindervens die Specsavers op woensdagmiddag 19 augustus in vervulling laat gaan voor de 15 winnaars van de Disney Kleurwedstrijd. Specsavers organiseert de kleurwedstrijd naar aanleiding van haar nieuwe collectie Disney-monturen. Kinderen tussen 5 en 10 jaar mogen meedoen aan deze kleurplatenactie. Het enige wat ze hoeven te doen, is de Disney kleurplaat die bij iedere Specsavers-winkel of via www.specsavers.nl/kleurplaat verkrijgbaar is, in te kleuren en deze vóór zaterdag 18 juli 2015 bij de winkel in te leveren. Wie weet, maken zij dan kans op de hoofdprijs.

Elke Specsavers-winkel kiest de mooiste tekeningen uit en stuurt deze naar de landelijke jury. Zij kiezen de meest creatieve en originele kleurplaten uit. In totaal komen er 15 winnaars uit de bus. Deze kinderen krijgen van 27 tot en met 31 juli persoonlijk bericht. De prijswinnaars ontvangen twee exclusieve toegangskaarten voor 'Binnenstebuiten'.

Disney-collectie

Voor de allerkleinsten zijn er Winnie de Poeh brilletjes, voor jongens stoere Cars, Toy Story en Star Wars monturen en voor de meisjes Disney Princess brillen van Rapunzel en Sneeuwwitje. Alle Disney-monturen van Specsavers zijn voor 139 euro verkrijgbaar.

'Binnenstebuiten': de film

Opgroeien gaat niet zonder vallen en opstaan. Dat geldt ook voor Riley. Wanneer haar vader een baan krijgt in San Francisco, moet ze haar vertrouwde leventje achter zich laten. Riley laat zich, net als iedereen, leiden door haar emoties: Plezier, Angst, Woede, Afkeer en Verdriet. De emoties wonen in het Hoofdkwartier, de commandoruimte in Riley's hoofd, waar ze haar van advies voorzien bij de dagelijkse dingen. Riley en haar emoties hebben moeite om zich aan te passen aan het nieuwe leven in San Francisco, wat leidt tot opschudding in het Hoofdkwartier. Hoewel Plezier, Riley's belangrijkste emotie, haar best doet om alles positief te houden, ruziën de emoties over hoe ze het beste kunnen omgaan met een nieuwe stad, een nieuw huis en een nieuwe school. De film is vanaf 15 juli in de bioscoop te zien

Over Specsavers

Specsavers Opticiens heeft internationaal meer dan 1700 winkels, waarvan op dit moment 118 winkels in Nederland. De winkels worden geëxploiteerd op 50:50 joint-venture basis onder leiding van een lokale partner/directeur. De optieketen is van mening dat Nederlanders al jaren veel teveel betalen voor een scherpe blik. Met deze filosofie startte het bedrijf in 1997 ook in Nederland. Internationaal verkoopt Specsavers jaarlijks 15 miljoen brillen van een hoge kwaliteit tegen een lage prijs. De winkels worden geleid door minimaal volledig MBO of HBO gediplomeerde opticiens of optometristen, die uitgebreid oogonderzoek verrichten. Met diezelfde filosofie werd in 2007 gestart met de verkoop van hoorzorg in Nederland. Inmiddels biedt Specsavers in 121 plaatsen hoorzorg; in 110 winkels en op 11 servicepunten. In de UK is Specsavers Audiciens marktleider op het gebied van hoorzorg.



Alle winkels worden geleid door volledig gediplomeerde StAr-geregistreerde audiciens, die de klant begeleiden bij een correcte hooraanpassing.

Ga voor beeldmateriaal naar: <http://nieuws.specsavers.nl/>.

- EINDE PERSBERICHT -

Voor meer informatie (niet voor publicatie):

Specsavers International, Ingrid Kersting, telefoon: (035) 628 8311 e-mail:
eu.persbureau@specsavers.com. (www.specsavers.nl)

Toevoegen: Foto's zijn te downloaden via de newsroom van Specsavers