



## PERSBERICHT

### OOK NA WERKTIJD OOG VOOR DE KLANT BIJ SPECSAVERS

**Huizen, 12 april 2015 - Op werkdagen buiten kantooruren je ogen laten meten? Dat kan inmiddels bij Specsavers. In veel winkels kunnen klanten voortaan van maandag tot en met vrijdag tot 19 uur terecht, en soms ook op zaterdag tot 19 uur. Steeds meer winkels zijn ook op zondag geopend. Door mee te bewegen met het veranderende koopgedrag biedt Specsavers haar klanten nóg meer service en flexibiliteit. Een logische stap nadat zij vorig jaar ook de deuren op maandagochtend opende.**

“Het koopgedrag van Nederlanders verandert continu. Bij Specsavers staat de klant centraal en begrijpen we dat het cruciaal is nog meer flexibiliteit en service te bieden. Zo zijn onze winkels sinds 2014 al de gehele maandag open. In veel van onze winkels kun je nu ook na het werk langskomen voor een professioneel oogonderzoek of deskundig advies. Zo kunnen we onze klanten nog beter van dienst zijn op een moment dat hen uitkomt,” aldus Ingrid Kersting, woordvoerder van Specsavers.

#### **Verwachtingen overtreffen**

Ook op andere gebieden wil Specsavers de verwachtingen van klanten blijven overtreffen. Zo deden vorig jaar in alle winkels tablets hun intrede die voor klanten visualiseren wat bijvoorbeeld het verschil is tussen dingeslepen en niet dingeslepen glazen, ontspiegeling of geen ontspiegeling en verschillende varifocale glazen. Dat maakt het makkelijker voor de klant om een weloverwogen keuze maken. Op de tablets staan ook de heldere prijs- en zorgverzekeraarscalculator. De winkelmedewerker kan samen met de klant online de beste prijs uitrekenen gebaseerd op de wensen, persoonlijke voorkeuren en de zorgverzekering van de klant.

#### **Over Specsavers**

Specsavers Opticiens heeft internationaal meer dan 1700 winkels, waarvan op dit moment 118 winkels in Nederland. De winkels worden geëxploiteerd op 50:50 joint-venture basis onder leiding van een lokale partner/directeur. De optieketen is van mening dat Nederlanders al jaren veel teveel betalen voor een scherpe blik. Met deze filosofie startte het bedrijf in 1997 ook in Nederland. Internationaal verkoopt Specsavers jaarlijks 15 miljoen brillen van een hoge kwaliteit tegen een lage prijs. De winkels worden geleid door minimaal volledig MBO of HBO gediplomeerde opticiens of optometristen, die uitgebreid oogonderzoek verrichten. Met diezelfde filosofie werd in 2007 gestart met de verkoop van hoorzorg in Nederland. Inmiddels biedt Specsavers in 122 plaatsen hoorzorg; in 111 winkels en op 11 servicepunten. In de UK is Specsavers Audiciens marktleider op het gebied van hoorzorg. Alle winkels worden geleid door volledig gediplomeerde StAr-geregistreerde audiciens, die de klant begeleiden bij een correcte hooraanpassing.

**- EINDE PERSBERICHT -**

Voor meer informatie (niet voor publicatie):

Specsavers International, Ingrid Kersting, telefoon: (035) 628 8311 e-mail:  
[eu.persbureau@specsavers.com](mailto:eu.persbureau@specsavers.com). ([www.specsavers.nl](http://www.specsavers.nl))