

PERSBERICHT

Uitslag 16^e Specsavers Brildrager van het Jaar-verkiezing

Mooiste brillengezichten van 2015 zijn bekend

Huizen, 1 juni 2015 – Nederland heeft er vier ‘Brildraggers van het Jaar’ bij. Irini Giallouris (17), Jari van Veen (26), Monique van der Veen (45) en Marissa Pronk (64) mogen de eretitel ‘Brildrager van het Jaar’ voeren en ontvingen naast een professionele fotoshoot een geldbedrag van maar liefst 1.500 euro. Tijdens deze 16^e editie van de Brildrager van het Jaar-verkiezing van Specsavers werden de deelnemers voor het eerst ingedeeld in vier leeftijdscategorieën: 16 t/m 24 jaar, 25 t/m 39 jaar, 40 t/m 59 jaar en 60+.

Met behulp van een styliste en visagiste ondergingen de brildraggers een ware metamorfose voor de fotoshoot en werden zij in stijl vastgelegd volgens de laatste trends. Het resultaat mag er wezen en ligt binnenkort ook nog eens op de deurmat van ruim 3 miljoen huishoudens!



Winnaars

De pas 17-jarige Irini geniet met volle teugen van de fotoshoot: “Ik vind het super dat ik gewonnen heb. Het is echt te gek om deze fotoshoot te doen. Mijn bril is mijn mooiste accessoire voor mijn outfits en, niet geheel onbelangrijk, ik kan alles er goed mee zien!”

Jari (26) is de enige man in het gezelschap: “Maar ik doe niet onder voor de vrouwen hoor, ik vond het passen van de verschillende outfits ook erg leuk. Ik vind het een eer dat ik mijzelf als enige man Brildrager van het Jaar mag noemen. Omdat ik timmerman ben, is mijn houten bril nu favoriet.”

Monique (45) kan niet meer zonder haar bril: “Zonder bril voel ik me kaal. Ik houd van echte eyecatchers: opvallende brillen waar je niet omheen kan. Ik ben heel blij dat ik tot de mooiste brillengezichten van het jaar behoor, echt heel bijzonder.”

Marissa (64) is een echte fashionfreak: “Ik houd van kleur en opvallende monturen. Met de juiste bril voel ik me helemaal perfect. Mijn stijl is sportief en trendy. Maar ik houd ook van heel stijlvol. Ik vind het echt heel erg leuk om Brildrager van het Jaar te zijn.”



Blogger award

Naast de prijzen voor de Brildragers van het Jaar, reikte Specsavers voor de tweede keer een award uit aan de leukste Brildragende Blogger van het Jaar. Na een spannende strijd wist Style-Chameleon blogger Sharon Teeuwen de meeste stemmen te verzamelen. Zij wint een trip voor twee personen naar de Fashion Week in Parijs én een complete bril.

Over Specsavers

Specsavers Opticiens heeft internationaal meer dan 1700 winkels, waarvan op dit moment 118 winkels in Nederland. De winkels worden geëxploiteerd op 50:50 joint-venture basis onder leiding van een lokale partner/directeur. De optieketen is van mening dat Nederlanders al jaren veel teveel betalen voor een scherpe blik. Met deze filosofie startte het bedrijf in 1997 ook in Nederland. Internationaal verkoopt Specsavers jaarlijks 15 miljoen brillen van een hoge kwaliteit tegen een lage prijs. De winkels worden geleid door minimaal volledig MBO of HBO gediplomeerde opticiens of optometristen, die uitgebreid oogonderzoek verrichten. Met diezelfde filosofie werd in 2007 gestart met de verkoop van hoorzorg in Nederland. Inmiddels biedt Specsavers in 122 plaatsen hoorzorg; in 111 winkels en op 11 servicepunten. In de UK is Specsavers Audiciens marktleider op het gebied van hoorzorg. Alle winkels worden geleid door volledig gediplomeerde StAr-geregistreerde audiciens, die de klant begeleiden bij een correcte hooraanpassing.

- EINDE PERSBERICHT -

Voor meer informatie (niet voor publicatie):

Specsavers International, Ingrid Kersting, telefoon: (035) 628 8311 e-mail:
eu.persbureau@specsavers.com. (www.specsavers.nl)