

PERSBERICHT

Specsavers en ANBO slaan handen ineen voor kwalitatieve oog –en hoorzorg senioren

VERMINDERD GEHOOR OORZAAK SOCIAAL ISOLEMENT BIJ TWEEDERDE OUDEREN

Huizen, 2 maart 2015 – Het niet meer goed kunnen volgen van gesprekken: voor ruim driekwart van de ouderen met een verminderd gehoor is dat veruit het grootste nadeel van gehoorverlies. 66 procent van hen zegt weleens het gevoel te hebben in een sociaal isolement te zitten, doordat omgevingsgeluiden niet goed hoorbaar zijn. Dit en meer blijkt uit een onderzoek van Specsavers en ANBO - de grootste belangenvereniging voor senioren - onder ruim 4.500 respondenten. Het onderzoek komt voort uit de nieuwe samenwerking tussen de twee partijen. Met het oog op de snel groeiende groep senioren in Nederland en daarmee de toenemende vraag naar kwalitatieve oog- en hoorzorg, slaan Specsavers en ANBO de handen ineen.

De samenwerking richt zich op het delen van informatie over professionele oog- en hoorzorg en het doen van onderzoek naar de ervaringen en behoeftes van ouderen op dit gebied. Zo is gebleken dat 6 op de 10 ouderen die minder goed horen lawaaiige plekken, zoals een café of een drukbezochte verjaardag, liever uit de weg gaan. Maar liefst 76,8 procent bekent soms ook te doen alsof zij een gesprek goed kunnen volgen, terwijl dit niet het geval is. Ruim 13 procent zegt dit zelfs vaak te doen.

Hoge drempel

Het minder goed kunnen horen staat onder het verliezen van dierbaren en de grotere kans om ziek te worden, in de top 3 van grootste nadelen van ouder worden. Een gehoortoestel biedt uitkomst, maar toch zijn de vooroordelen over dit hulpmiddel nog volop aanwezig. Respondenten denken dat deze onhandig (49%) of duur (33%) zijn. Ook zegt zo'n 30 procent het niet nodig te vinden, ondanks dat ze soms last hebben van een verminderd gehoor. De voordelen van het dragen van een hoortoestel liegen er niet om: bijna de helft geeft aan beter met hun omgeving kunnen communiceren en 17 procent zit dankzij het hoortoestel zelfs lekkerder in zijn vel. Ruim de helft van de hoortoestel dragers raadt anderen, die minder goed horen, een hoortoestel aan.

“De behoefte van ouderen aan hoortoestellen is enorm en zal de komende jaren alleen maar toenemen. Hoewel ruim 6 op de 10 ouderen last hebben van een verminderd gehoor, blijkt de drempel om een hoortoestel aan te schaffen voor veel 50-plussers nog hoog, blijkt nu ook uit onderzoek”, vertelt Ingrid Kersting, woordvoerder van Specsavers. “Wij vinden het belangrijk dat ouderen toegang krijgen tot kwalitatieve oog- en hoorzorg tegen een betaalbare prijs. Door de samenwerking met ANBO kunnen we nog beter inspelen op hun wensen.”

Liane den Haan, directeur van ANBO beaamt dit: “Wij komen op voor de belangen van de groeiende groep senioren in Nederland. Goede hoorzorg kan de kwaliteit van leven sterk verbeteren. Door de krachten te bundelen met Specsavers willen we er samen voor zorgen dat de ouderen hierover goed worden geïnformeerd.”

In de week van 2 t/m 6 maart is Specsavers elke dag te zien in het tv-programma Koffietijd bij RTL4 met meer informatie over de werking, de voordelen en de ervaringen van het hoortoestel.



Over Specsavers

Specsavers Opticiens heeft internationaal meer dan 1700 winkels, waarvan op dit moment 118 winkels in Nederland. De winkels worden geëxploiteerd op 50:50 joint-venture basis onder leiding van een lokale partner/directeur. De optiekketen is van mening dat Nederlanders al jaren veel teveel betalen voor een scherpe blik. Met deze filosofie startte het bedrijf in 1997 ook in Nederland. Internationaal verkoopt Specsavers jaarlijks 15 miljoen brillen van een hoge kwaliteit tegen een lage prijs. De winkels worden geleid door minimaal volledig MBO of HBO gediplomeerde opticiens of optometristen, die uitgebreid oogonderzoek verrichten. Met diezelfde filosofie werd in 2007 gestart met de verkoop van hoorzorg in Nederland. Inmiddels biedt Specsavers in 121 plaatsen hoorzorg; in 110 winkels en op 11 servicepunten. In de UK is Specsavers Audiciens marktleider op het gebied van hoorzorg. Alle winkels worden geleid door volledig gediplomeerde StAr-geregistreerde audiciens, die de klant begeleiden bij een correcte hooraanpassing.

Over ANBO

ANBO is al meer dan 114 jaar dé belangenbehartiger voor senioren op het gebied van gezondheid, inkomen en wonen. Onze 180.000 leden kunnen naast collectieve belangenbehartiging ook terecht bij ons voor individuele belangenbehartiging, voordeel- en korting en activiteiten.

- EINDE PERSBERICHT -

Voor meer informatie (niet voor publicatie):

Specsavers International: Ingrid Kersting, telefoon: (035) 62 88 311, e-mail:

eu.persbureau@specsavers.com (www.specsavers.nl)

www.specsavers.nl/aanbiedingen/anbo-ledenkorting

ANBO: Manon Huisman, telefoon: (0348) 46 66 58, e-mail: m.huisman@anbo.nl (www.anbo.nl)