

## PERSBERICHT

### EUROPA'S GROOTSTE OPTIEK- EN AUDIOLOGIECONFERENTIE TRAPT SUCCESVOL AF IN UTRECHT

*Ruim 400 oog- en hoorzorgspecialisten onder één dak tijdens Clinical Conference*

Huizen, 9 oktober 2017 – Op zondag 8 oktober vond in Utrecht het jaarlijkse optiek- en audiologie-evenement, de Clinical Conference, plaats. Ruim 400 professionals uit de oog- en hoorzorg kwamen bijeen om zich te laten inspireren door nationale en internationale sprekers uit de branche. De Clinical Conference wordt georganiseerd door Specsavers en staat bekend als één van de grootste optiek- en audiologie-evenementen van Europa, en is toegankelijk voor zowel professionals binnen Specsavers, als externe mensen. Specsavers organiseert dit evenement voor de tweede keer in Nederland. Van 9 tot en met 12 oktober reist de Europese conferentie af naar Noorwegen, Zweden, Denemarken en Finland.



#### **Joanne Wood over zicht in het verkeer**

De conferentie bood de bezoekers een gevarieerd programma aan met vijftien nationale en internationale sprekers, die ieder hun sporen hebben verdiend in hun vakgebied. Op het gebied van oogzorg spraken onder meer Joanne Wood en Harrison Weisinger. Wood is professor op de School of Optometry and Vision Science aan de Queensland University of Technology in Australië. Zij ging in op haar grootschalige onderzoek naar de relatie tussen zicht, veroudering en rijprestaties. Daarnaast stond optometrist Harrison Weisinger stil bij de wereldwijde trends in optometrie, waarbij hij zijn visie gaf op technologische ontwikkelingen, vergrijzing en de zorgbudgetten die steeds meer onder druk staan.

### **Smart hoortoestellen en gehoorbescherming**

Ook op het gebied van hoorzorg betraden diverse toonaangevende sprekers het podium. Zo sprak Jan de Laat, klinisch-fysicus en -audioloog, over de belangrijkste innovaties in de hoorzorg, zoals 'smart' hoortoestellen en de Personal Sound Amplifier (het 'hoorhulpje').

Neuropsycholoog Olav Wagenaar deelde zijn kennis over tinnitus en hyperacusis op basis van zijn vele onderzoeken op dit gebied.

### **Blijven ontwikkelen is cruciaal**

De conferentie werd afgesloten door Directeur van Specsavers Nederland Remko Berkel. "Wij zijn trots dat we ook dit jaar weer professionals uit ons vak hebben kunnen inspireren. Het is ons doel om professionaliteit binnen de branche te blijven vergroten. Dit geldt zowel voor onze eigen medewerkers, als voor specialisten buiten onze organisatie. Door zoveel mogelijk kennis te bundelen van gerenommeerde specialisten uit ons internationale netwerk, bieden wij bezoekers de mogelijkheid om de ontwikkeling van technologische innovaties binnen ons vak op de voet te volgen.

### **Over Specsavers**

Specsavers is een snelgroeïende retailketen die 129 oog- en hoorzorgwinkels in Nederland exploiteert. De winkels worden gerund op joint-venture basis onder leiding van lokale winkelpartners. Het van oorsprong Britse familiebedrijf is sinds 1997 in Nederland actief en heeft als missie om kwalitatief hoogwaardige én betaalbare oog- en hoorzorg voor iedereen toegankelijk te maken. Specsavers Nederland boekte in 2016/2017 een omzet van ruim € 135 miljoen.

Specsavers wil de komende jaren een steeds prominentere rol spelen in de markt van eerstelijns oog-en hoorzorg en haar positie verder versterken. Aan nagenoeg elke vestiging is een bij de Stichting Audicien (StAr) geregistreerde triage audicien verbonden, waarmee kwaliteit van dienstverlening en bedrijfsinrichting is gewaarborgd.

Een niet aflatende focus op innovatie maakt dat Specsavers staat voor kwalitatief hoogwaardige producten en service op het snijvlak van medische zorg, mode en technologie. Via Stichting Specsavers Steunt toont de organisatie haar betrokkenheid bij de samenleving, voornamelijk door het ondersteunen van lokale goede doelen.

**- EINDE PERSBERICHT -**

[Voor meer informatie \(niet voor publicatie\):](#)

#### **Specsavers**

Marloes Krot

Senior PR Adviseur Specsavers Nederland

T: 035-6250074

E: [marloes.krot@specsavers.com](mailto:marloes.krot@specsavers.com)

**Het PR Bureau**

Anouk Ballering

T: 020 6702232

E: [anouk.ballering@hetprbureau.nl](mailto:anouk.ballering@hetprbureau.nl)