

PERSBERICHT

Kwart Nederlandse ouders ziet op tegen autovakantie

Voorkom reisfrustraties met het Blijrijders-pakket

Huizen, 3 juli 2017 – De zomervakantie staat voor de deur. Veel families kiezen ervoor om met het hele gezin met de auto op vakantie te gaan. Dit kan best een uitdaging zijn, omdat bijna de helft van de reizende kinderen weleens ruzie met elkaar heeft op de achterbank¹. Een kwart van de Nederlandse ouders ziet dan ook op tegen de lange reis.² Daarom heeft Specsavers in samenwerking met de ANWB een gratis Blijrijders-pakket ontwikkeld. In het pakket zitten oefeningen en spelletjes die met het zicht te maken hebben. Volgens beide autoriteiten kun je met het oefenen van kijken in het verkeer niet vroeg genoeg beginnen. Gezien het feit dat kinderen steeds meer de reis achter een tablet doorbrengen, is dit een leuk en bovendien leerzaam alternatief.

Ruzie op de achterbank stressvol voor ouders

Bijna de helft van de reizende kinderen heeft weleens ruzie onderweg. Dat kan best stressvol zijn voor automobilisten. Niet verrassend dus dat ouders alles uit de kast halen om hun koters op de achterbank koest te houden. Marloes Krot, Specsavers: “Met het Blijrijders-pakket willen we kinderen op een speelse manier laten ervaren dat goed opletten én kijken in het verkeer belangrijk is. Ook willen we ouders attenderen op het belang van goede ogen en een passende bril in de auto. Een oogtest voor vertrek kan nooit kwaad.”

Alternatief voor tablet

Om de reis zo aangenaam mogelijk te maken voor kinderen zijn traditionele spelletjes nog altijd geliefd (23%). Echter zijn smartphones, tablets en spelcomputers het meest populair. Bijna driekwart van de ouders geeft aan dat kinderen zich minder snel vervelen als ze onderweg gebruik mogen maken van een scherm. Toch zijn ouders geen groot fan, een kwart geeft aan dat het gebruik van een smartphone, tablet of spelcomputer niet echt voelt als een goede oplossing³.



¹ [Onderzoek ANWB, 2017](#)

² [Onderzoek Kurio Smart \(2016\)](#)

³ [Onderzoek Kurio Smart \(2016\)](#)



Tik 'm aan en win

Het Blijrijders-pakket bestaat uit een achterbankbingo spel (ik zie ik zie wat jij niet ziet), kleurplaten én stoere Specman autoraamstickers waarmee je verkeersborden kunt 'aantikken'. Tevens kunnen kinderen meedoen met een leuke win-actie en voor het hele gezin kaartjes winnen voor de Efteling. Meedoen kan als volgt: deel op social media een (actie)foto met de autoraamsticker Specman en gebruik de #specman.

Op = op

Vanaf maandag 3 juli is het Blijrijders-pakket gratis af te halen in de winkels van Specsavers en de ANWB. Hierbij geldt op = op. Tevens kan de achterbankbingo gedownload worden op <http://www.anwb.nl/achterbankbingo>

- EINDE PERSBERICHT -

Over Specsavers

Specsavers is een snelgroeiende retailketen die 126 oog- en hoorzorgwinkels in Nederland exploiteert. De winkels worden gerund op joint-venture basis onder leiding van lokale winkelpartners. Het van oorsprong Britse familiebedrijf is sinds 1997 in Nederland actief en heeft als missie om kwalitatief hoogwaardige én betaalbare oog- en hoorzorg voor iedereen toegankelijk te maken. Specsavers Nederland boekte in 2015/2016 een omzet van ruim € 127 miljoen.

Specsavers wil de komende jaren een steeds prominentere rol spelen in de markt van eerstelijns oog-en hoorzorg en haar positie verder versterken. De retailketen is de grootste opleider van gediplomeerde opticiens in Nederland. Aan nagenoeg elke vestiging is een bij de Stichting Audicien (StAr) geregistreerde triage audicien verbonden, waarmee kwaliteit van dienstverlening en bedrijfsinrichting is gewaarborgd.

Een niet aflatende focus op innovatie maakt dat Specsavers staat voor kwalitatief hoogwaardige producten en service op het snijvlak van medische zorg, mode en technologie. Via Stichting Specsavers Steunt toont de organisatie haar betrokkenheid bij de samenleving, voornamelijk door het ondersteunen van lokale goede doelen.

Voor meer informatie (niet voor publicatie):

Specsavers

Marloes Krot
Senior PR advisor
T: 035 – 6250074
E: marloes.krot@specsavers.com

Het PR Bureau

Anouk Ballering
T: 020 6702232
E: anouk.ballering@hetprbureau.nl

Voor meer informatie: www.specsavers.nl

Volg Specsavers ook online!



Altijd op de hoogte zijn van het laatste nieuws van Specsavers? Neem dan een abonnement op de [newsfeed](#) (via RSS) van onze nieuwsruimte. Alle berichten komen dan automatisch in uw mailbox.