



## PERSBERICHT

### Alle brildragers van Nederland opgelet!

#### *Brildrager van het Jaar verkiezing weer van start*

Huizen, 22 mei 2017 – Brildragers uit heel Nederland kunnen zich vanaf vandaag weer opgeven voor de achttiende Brildrager van het Jaar verkiezing van Specsavers. De verkiezing is in het leven geroepen om te laten zien dat het dragen van een bril heel leuk is en dat je ermee kunt uitdragen wie je bent, net zoals met kleding. Nieuw dit jaar is dat je, naast in je eentje, ook samen met je brildragende familieleden mee kunt doen! Want, zo blijkt uit onderzoek, het dragen van een bril is vaak erfelijk.

#### **Nieuw! Brillenfamilie van het Jaar**

Het hebben van een oogafwijking zit vaak in de genen. Specsavers roept daarom alle brildragende families van Nederland op om mee te doen aan de verkiezing. Overigens hoeft een brillenfamilie niet alleen uit ouders en kinderen te bestaan. Ook schoonfamilie, neefjes en nichtjes en opa's en oma's kunnen met elkaar een foto insturen. De enige voorwaarde is dat een brillenfamilie uit minimaal twee personen bestaat.

#### **Doe mee en maak kans op mooie prijzen**

Brildragers in de leeftijdscategorieën 16 - 25, 26 - 45, 45+ én brillenfamilies kunnen zich vanaf 22 mei tot en met 19 juni inschrijven. Het Nederlandse publiek mag van 29 mei tot en met 26 juni zijn stem uitbrengen op de meest favoriete brildrager en brillenfamilie. De top vijf per categorie wordt op 26 juni bekendgemaakt, waarna de professionele jury per categorie een winnaar aanwijst. Ook dit jaar zijn er mooie prijzen te winnen, per categorie maak je kans op een reischeque vanaf duizend euro én twee gratis brillen. Aanmelden kan via [www.brildragervanhetjaar.nl](http://www.brildragervanhetjaar.nl).

#### Wist je dat...\*

1. ..wanneer je beide ouders bijziend zijn, jij een drie keer grotere kans hebt om dat ook te worden?
2. ..ruim 63% van de Nederlandse bevolking boven de 4 jaar een bril of contactlenzen draagt?
3. ..meer vrouwen (68%) een bril of contactlenzen dragen dan mannen (57%)?
4. ..vrijwel niemand ontkomt aan een leesbril. Vanaf het 40<sup>e</sup> levensjaar worden ogen minder flexibel, wat ouderdomsverziendheid veroorzaakt.
5. ..het percentage bril- of lensdragers hoger is naar mate men meer gestudeerd heeft of een hogere opleiding heeft gevolgd..
6. zes op de tien brildragers meer dan één bril in huis heeft?
7. ..brillen een stuk populairder zijn dan lenzen (57% versus 12%)?



### **Wie kiest de winnaars?**

Een deskundige jury maakt uiteindelijk de beslissing welke finalisten zich de leukste brildragers van het jaar 2017 mogen noemen. We stellen hen graag aan je voor. Topmodel en presentatrice Anouk Smulders neemt ook dit jaar weer plaats in de jury. Anouk wisselt haar lenzen graag af met een bril en vindt dat je minimaal twee modellen in de kast moet hebben liggen zodat je je bril kunt matchen met je outfit, net zoals met schoenen. Ze wordt vergezeld door founder en hoofdredacteur van het populaire lifestyle platform Amazine.com May-Britt Mobach. Met drie dochters en een man is deze fashionexpert een echt familiemens en de perfecte persoon om heel Nederland af te speuren naar de hipste brildragers en brildragende families van Nederland. Ook influencer en fervent brillendraagster Saske de Schepper is onderdeel van het jurypanel. Saske maakt samen met haar vriend vlogs en video's op het kanaal Vet Gezellig en is actief op Instagram onder de naam ikbensaske. Mike Lakeman, winnaar van de verkiezing vorig jaar in de leeftijdscategorie 16 tot 25 jaar, maakt de jury compleet en zal als enige man in de jury zeker zijn stem laten horen!

\* bronnen wist-je-datjes: *Quest januari 2017*, [CBS, 2016](#), [Maastricht UMC](#), [Onderzoek Specsavers 2015](#), [American Vision Institute](#).

**- EINDE PERSBERICHT -**



### **Over Specsavers**

Specsavers is een snelgroeiende retailketen die 125 oog- en hoorzorgwinkels in Nederland exploiteert. De winkels worden gerund op joint-venture basis onder leiding van lokale winkelpartners. Het van oorsprong Britse familiebedrijf is sinds 1997 in Nederland actief en heeft als missie om kwalitatief hoogwaardige én betaalbare oog- en hoorzorg voor iedereen toegankelijk te maken. Specsavers Nederland boekte in 2015/2016 een omzet van ruim € 127 miljoen.

Specsavers wil de komende jaren een steeds prominentere rol spelen in de markt van eerstelijns oog-en hoorzorg en haar positie verder versterken. De retailketen is de grootste opleider van gediplomeerde opticiens in Nederland. Aan nagenoeg elke vestiging is een bij de Stichting Audicien (StAr) geregistreerde triage audicien verbonden, waarmee kwaliteit van dienstverlening en bedrijfsinrichting is gewaarborgd.

Een niet aflatende focus op innovatie maakt dat Specsavers staat voor kwalitatief hoogwaardige producten en service op het snijvlak van medische zorg, mode en technologie. Via Stichting Specsavers Steunt toont de organisatie haar betrokkenheid bij de samenleving, voornamelijk door het ondersteunen van lokale goede doelen.

Voor meer informatie (niet voor publicatie):

### **Specsavers**

Wieteke van Hunnik  
Head of PR Specsavers Nederland  
T: 035 – 711 8557  
E: wieteke.vanhunnik@specsavers.com

### **Het PR Bureau**

Anouk Ballering  
T: 020 6702232  
E: anouk.ballering@hetprbureau.nl

Voor meer informatie: [www.specsavers.nl](http://www.specsavers.nl)

Volg Specsavers ook online!



Altijd op de hoogte zijn van het laatste nieuws van Specsavers? Neem dan een abonnement op de newsfeed (via RSS) van onze nieuwsruimte. Alle berichten komen dan automatisch in uw mailbox.