

## PERSBERICHT

*De Zonnebloem ontvangt donatie van Stichting Specsavers Steunt en investeert in meer toegankelijkheidsprojecten*

## MEER VRIJETIJDLOCATIES BETER TOEGANKELIJK

Huizen, 21 maart - Veel mensen met een lichamelijke beperking hebben grote moeite om een dagje eropuit te gaan. Zij willen wel, maar ervaren obstakels bij de vrijetijdslocaties in Nederland. Nationale Vereniging de Zonnebloem werkt daarom aan het toegankelijker maken van onder meer dierentuinen, musea en pretparken. Zo kunnen veel meer mensen met een lichamelijke beperking genieten van een dagje uit. Met de donatie van 65.000 euro van Stichting Specsavers kan de Zonnebloem meer en meer vrijetijdslocaties testen op en adviseren over hun toegankelijkheid voor bijvoorbeeld rolstoel-, rollator- en scootmobielgebruikers.



*Fotobijschrift: Matthijs de Bruin van de Zonnebloem neemt samen met Zonnebloemdeelnemers Johan Hartmann en Annie Weernink de cheque t.w.v. 65.000 euro in ontvangst van Wieteke van Hunnik namens Specsavers Nederland bij het Kröller-Müller Museum.*

“Wij willen alle obstakels wegnemen die 1,4 miljoen Nederlanders met een lichamelijke beperking ervaren en hen tegenhouden zelf eropuit te gaan. Zonnebloemdeelnemers en Zonnebloemvrijwilligers doen toegankelijkheidsonderzoeken bij bijvoorbeeld dierentuinen, musea en pretparken. De onderzoeken geven de locaties volop inzichten in hun toegankelijkheid. Kleine, betaalbare aanpassingen zijn vaak al grote verbeteringen voor

mensen met bijvoorbeeld een rollator of rolstoel. Daarnaast geven we workshops 'Gastvrijheid en toegankelijkheid' aan medewerkers van die vrijetijdslocaties. Daarin staan bewustwording, bejegening en kennis centraal. Door de financiële bijdrage van Stichting Specsavers Steunt kunnen we tientallen andere vrijetijdslocaties toegankelijker maken. Daarvoor zijn wij ontzettend dankbaar", vertelt Matthijs de Bruin, programmamanager van Zonnebloemproject 'Iedereen doet mee'.

Specsavers biedt met haar stichting jaarlijks honderden goede doelen een helpende hand, veelal op lokaal niveau. Nationale Vereniging de Zonnebloem is het landelijke goede doel waarvoor de stichting in 2016 heeft gespaard. Voor elke klant die een montuur of hoortoestel bij Specsavers koopt, doneren de winkels een vast bedrag aan de stichting. Aan het einde van het spaarjaar ontvangen alle goede doelen een donatie.

"Wij vinden het belangrijk dat mensen ongehinderd door het leven kunnen gaan. Dat doen we door het aanbieden van professionele oog- en hoorzorg, maar dus ook door in dit project te investeren. Nationale Vereniging de Zonnebloem verricht al jaren ontzettend goed werk om mensen een onbezorgd dagje uit te bezorgen en dat ondersteunen we graag. Afgelopen jaar hebben we met een groep collega's deelgenomen aan 'Het andere bedrijfsuitje' van de Zonnebloem waarbij we met Zonnebloemdeelnemers de toegankelijkheid van het Kröller Müller getest hebben. Hoewel dit museum al goed scoort op toegankelijkheid zijn zij graag een museum voor iedereen en staan ze altijd open voor verbetering. Het was ontzettend waardevol om met eigen ogen te zien tegen wat voor obstakels een rolstoelgebruiker zowel aanloopt", aldus Wieteke van Hunnik, hoofd PR van Stichting Specsavers Steunt.

Voor meer informatie:

[www.zonnebloem.nl](http://www.zonnebloem.nl)

[www.stichtingspecsaverssteunt.nl](http://www.stichtingspecsaverssteunt.nl)

- EINDE PERSBERICHT -

Voor meer informatie (niet voor publicatie):

#### **Mediacontact**

Jan-Willem Heijkoop, woordvoerder van Nationale Vereniging de Zonnebloem via 06 – 27 04 18 38 en [jan-willem.heijkoop@zonnebloem.nl](mailto:jan-willem.heijkoop@zonnebloem.nl).

Wieteke van Hunnik, Head of PR Specsavers Nederland via 035 – 711 8557 en

[wieteke.vanhunnik@specsavers.com](mailto:wieteke.vanhunnik@specsavers.com).

#### **Over Nationale Vereniging de Zonnebloem**

Al bijna zeventig jaar maakt Nationale Vereniging de Zonnebloem sociale en recreatieve activiteiten mogelijk voor mensen met een lichamelijke beperking. Daarmee verrijkt het de levens van haar deelnemers en vrijwilligers. De Zonnebloem streeft naar een samenleving waaraan mensen met een lichamelijke beperking zorgeloos en vanzelfsprekend kunnen deelnemen. De Zonnebloem zegt niet voor niets: "Er kan zoveel meer dan je denkt."

#### **Over Specsavers**

Het van oorsprong Britse familiebedrijf Specsavers opende in 1997 in Nederland de deuren van haar eerste winkel. De snelgroeiende retailketen exploiteert in Nederland inmiddels 124 optiek- en hoorzorgwinkels op joint-venture basis onder leiding van lokale winkelpartners. Dit vanuit een heldere missie: kwalitatief hoogwaardige én betaalbare oog- en hoorzorg voor iedereen in Nederland toegankelijk maken.

# Stichting Specsavers Steunt



Specsavers wil de komende jaren een steeds prominenter rol spelen in de eerstelijns oog- en hoorzorg en haar marktpositie verder versterken. Nu al is de keten de grootste opleider van gediplomeerde opticiens in Nederland en is aan nagenoeg elke vestiging een StAr-geregistreerde triage audicien verbonden. Specsavers werkt intensief samen met diverse opleidingsinstituten, zoals het Deltion College en biedt een breed spectrum aan [carrièremogelijkheden](#).

Een niet aflatende focus op innovatie maakt dat Specsavers staat voor kwalitatief hoogwaardige producten en service op het snijvlak van medische zorg, mode en technologie. Via Stichting Specsavers Steunt toont de organisatie haar betrokkenheid bij de samenleving, voornamelijk door het ondersteunen van lokale goede doelen. Zo hebben ruim 1100 goede doelen in Nederland in de afgelopen vijf jaar een financieel steuntje in de rug ontvangen.