



## PERSBERICHT

*Meer ruimte en opleidingsmogelijkheden voor opticiens en audiciens*

### **SPECSAVERS VERHUIST OPLEIDINGSINSTITUUT NAAR UTRECHT**

Huizen, 29 november 2016 – De [Specsavers Academy](#) verhuist van Amersfoort naar Utrecht. De retailketen vestigt zich met zijn opleidingsinstituut voor medewerkers, opticiens en audiciens in hetzelfde gebouw als de Dutch Health Tech Academy (DHTA), het bedrijf met wie zij al jaren samenwerkt op het gebied van opleidingen. De nieuwe trainingsfaciliteit omvat 520 vierkante meter.

De twee bedrijven verzorgen samen al geruime tijd de opleidingen MBO4 opticien en audicien, Hoorzorg Klinisch Assistent en de contactlens-specialist opleiding. Nu beide bedrijven gevestigd zijn in één gebouw kan er nog nauwer samengewerkt worden. Zo kunnen beiden straks gebruik maken van de geavanceerde slijpfaciliteiten en de hoortestruimtes op het DHTA. Verder beschikt het gebouw in Utrecht net als de locatie in Amersfoort over voldoende klaslokalen, hoogstaande technologische opleidingsapparatuur, 12 ingerichte oogmeetruimtes en een ingerichte winkel. De faciliteiten worden gebruikt voor het trainen van beginnende winkelmedewerkers tot en met de MBO4 opleidingen en bij- en nascholing.

#### **Erkend leerbedrijf**

In 2015 hebben de 12 medewerkers van de Specsavers Academy ruim 1200 mensen opgeleid, van trainingen van één dag tot volledige MBO4 opleidingen. Julie Perkins, één van de oprichters van de Specsavers Academy en tevens Partner Recruitment & Brand Development Director: “De professionele ontwikkeling van onze medewerkers en de ontwikkeling van het vakgebied opticien zijn voor ons erg belangrijk. We stimuleren onze medewerkers om het beste uit zichzelf te halen en zich volop te ontwikkelen. We zijn dan ook erg blij met deze nieuwe locatie waar we onze medewerkers optimaal kunnen trainen en opleiden”, aldus Perkins.

Al sinds de start in Nederland heeft Specsavers veel aandacht voor het opleiden van haar medewerkers. Om verder te investeren in de ontwikkeling van haar medewerkers en de professionalisering van het vakgebied opticien richtte Specsavers in 2013 de Specsavers Academy op. Naast theoretische colleges krijgen de studenten ook praktijkles van gediplomeerde en erkende trainers van Specsavers. In 2014 is de Specsavers Academy wederom door de SVGB (kenniscentrum voor het behoud van kleinschalig specialistisch vakmanschap) voor vier jaar erkend als optiek-leerbedrijf. Dit betekent dat de retailketen opticiens en audiciens in opleiding goede begeleiding en veilige praktijkleerplaatsen biedt.

[einde bericht]



*Fotobijschrift: De Specsavers Academy verhuist van Amersfoort naar de Dutch Health Tech Academy in Utrecht. De nieuwe locatie biedt meer ruimte en opleidingsmogelijkheden voor de jaarlijks 1200 opgeleide opticiens en audiciens. Op de foto van links naar rechts: Hanny van de Weerd (Head of Professional and Leadership L&D - Northern Europe), Julie Perkins (Partner recruitment and brand development director - Northern Europe) en Bart Wendrich (Directeur Dutch Health Tech Academy).*

Voor meer informatie: [www.specsavers.nl](http://www.specsavers.nl)

Volg Specsavers ook online!



**- EINDE PERSBERICHT -**

Bij het gebruik van de onderzoeksresultaten altijd Specsavers vermelden als bron.

Het onderzoek is uitgevoerd door het onderzoeksbureau Panelwizard onder 5219 respondenten (18+), in de landen Nederland, Denemarken, Zweden, Noorwegen en Finland. In Nederland namen 1000+ consumenten deel aan het onderzoek.

Altijd op de hoogte zijn van het laatste nieuws van Specsavers? Neem dan een abonnement op de [newsfeed](#) (via RSS) van onze nieuwsruimte. Alle berichten komen dan automatisch in uw mailbox.

Voor meer informatie (niet voor publicatie):

Specsavers International, Wieteke Lap, telefoon: (035) 628 8311 e-mail: [eu.persbureau@specsavers.com](mailto:eu.persbureau@specsavers.com). [www.specsavers.nl](http://www.specsavers.nl)

### **Over Specsavers**

Het van oorsprong Britse familiebedrijf Specsavers opende in 1997 in Nederland de deuren van haar eerste winkel. De snelgroeïende retailketen exploiteert in Nederland inmiddels 124 optiek- en hoorzorgwinkels op joint-venture basis onder leiding van lokale winkelpartners. Dit vanuit een heldere missie: kwalitatief hoogwaardige én betaalbare oog- en hoorzorg voor iedereen in Nederland toegankelijk maken.



Specsavers wil de komende jaren een steeds prominentere rol spelen in de eerstelijns oog- en hoorzorg en haar marktpositie verder versterken. Nu al is de keten de grootste opleider van gediplomeerde opticiens in Nederland en is aan nagenoeg elke vestiging een StAr-geregistreerde triage audicien verbonden. Specsavers werkt intensief samen met diverse opleidingsinstituten, zoals het Deltion College en biedt een breed spectrum aan carrièremogelijkheden.

Een niet aflatende focus op innovatie maakt dat Specsavers staat voor kwalitatief hoogwaardige producten en service op het snijvlak van medische zorg, mode en technologie. Via Stichting Specsavers Steunt toont de organisatie haar betrokkenheid bij de samenleving, voornamelijk door het ondersteunen van lokale goede doelen. Zo hebben ruim 1100 goede doelen in Nederland in de afgelopen vijf jaar een financieel steuntje in de rug ontvangen.