

Persbericht

SPECSAVERS BREIDT HAAR FASHION TEAM UIT MET ANOUK SMULDERS

Je kent ze vast wel: mannen of vrouwen die het liefst iedere maand van kapsel veranderen, of alle websites en magazines uitpluizen om zo op de hoogte te blijven van de laatste trends. Mensen die graag een statement maken en niet verlegen zijn om een beetje aandacht. Zij die weten dat ze met twee brillen niet méér kunnen zien, maar wel meer laten zien, omdat je ermee kan uitdragen wie je bent en waar je voor staat. Wie dit ook omarmt is Anouk Smulders, de nieuwe fashion ambassadrice van Specsavers.

Anouk Smulders for Specsavers

Ze is presentatrice, topmodel en sinds vandaag officieel onderdeel van het fashion team van Specsavers. Na eerder gewerkt te hebben met stijliconen als Spijkers en Spijkers, Twiggy en Francisco van Benthum, heeft Specsavers met Anouk Smulders een naam om trots op te zijn toegevoegd aan deze lijst. Bekijk hier de video: <http://bit.ly/245FZGn>.

Anouk Smulders over de nieuwe samenwerking: "Een bril is tegenwoordig zoveel meer dan alleen een hulpmiddel om goed te kunnen zien. Het is een mooi accessoire waar je echt een statement mee kunt maken. Daarnaast is een bril geschikt voor alle gelegenheden. Natuurlijk voor thuis op de bank, langs het hockeyveld of tijdens het lezen van mijn e-mails. Maar steeds vaker zie ik ook bij glamour-events en populaire tv-programma's hippe brillen voorbij komen. Daarom vind ik deze samenwerking ook zo leuk. Nu ik meerdere brillen in de kast heb kan ik mijn bril altijd aanpassen op mijn outfit. En laat dát het dragen van een bril nou net zo leuk maken!"

Gedurende het jaar zal Anouk Smulders te zien zijn in verschillende PR-campagnes van Specsavers. Morgen start haar eerste project: de Brildrager van het Jaar verkiezing. Iedereen die het net als Anouk leuk vindt om met verschillende stijlen te experimenteren en waarvoor een bril hét ultieme accessoire is om een nieuwe look te onderstrepen, kan zich aanmelden voor de wedstrijd. Dit jaar is het thema 'two looks: classy & casual'. Overigens kun je natuurlijk ook gewoon meedoen met één toffe look!



Brildrager van het Jaar-verkiezing

Brildragers kunnen zich vanaf 26 mei t/m 23 juni inschrijven voor de verkiezing in de leeftijdscategoriën 16-25, 26-45 en 45+ jaar oud. Het Nederlandse publiek kan van 9 juni t/m 30 juni stemmen op zijn/haar favoriete kandidaat. Per leeftijdscategorie gaan de vijf kandidaten met de meeste stemmen door naar de finale en worden voorgesteld aan de jury. Anouk Smulders gaat namelijk niet alléén op zoek naar de leukste brildragers. Ze heeft een professionele jury om zich heen verzameld met uitgebreide kennis op het gebied van mode, styling en natuurlijk brillen! Naast Anouk zullen fashiondesigner Francisco van Benthum en social influencers Ellen Snijder en Teske de Schepper plaatsnemen in de jury. Zij bepalen uiteindelijk wie per leeftijdscategorie de winnaar wordt en naar huis gaat met de reischeque ter waarde van 1.000 euro, een meet & greet met Anouk Smulders en twee gratis brillen om optimaal te kunnen variëren met je outfit. Ga naar www.brildragervanhetjaar.nl voor meer informatie en om je aan te melden.

- EINDE PERSBERICHT -

Over Specsavers

Het van oorsprong Britse familiebedrijf Specsavers opende in 1997 in Nederland de deuren van haar eerste winkel. De snelgroeïende retailketen exploiteert in Nederland inmiddels 121 optiek- en hoorzorgwinkels op joint-venture basis onder leiding van lokale winkelpartners. Dit vanuit een heldere missie: kwalitatief hoogwaardige én betaalbare oog- en hoorzorg voor iedereen in Nederland toegankelijk maken. Specsavers wil de komende jaren een steeds prominenter rol spelen in de eerstelijns oog-en hoorzorg en haar marktpositie verder versterken. Nu al is de keten de grootste opleider van gediplomeerde opticiens in Nederland en is aan nagenoeg elke vestiging een StAr-geregistreerde triage audicien verbonden. Specsavers werkt intensief samen met diverse opleidingsinstituten, zoals het Deltion College en biedt een breed spectrum aan carrièremogelijkheden. Een niet aflatende focus op innovatie maakt dat Specsavers staat voor kwalitatief hoogwaardige producten en service op het snijvlak van medische zorg, mode en technologie. Via Stichting Specsavers Steunt toont de organisatie haar betrokkenheid bij de samenleving, voornamelijk door het ondersteunen van lokale goede doelen. Zo hebben ruim 1100 goede doelen in Nederland in de afgelopen vijf jaar een financieel steuntje in de rug ontvangen.

Kledingcredits foto's Anouk Smulders

Foto links:

- *Bril: Love Moschino for Specsavers, 139 euro*
- *Top: Stella McCartney via Heleen Hulsmann*

Foto rechts:

- *Bril: Max & Co for Specsavers, 169 euro*
- *Top: Antik Batik via Annadee*