

## PERSBERICHT

*Optieketen brengt voorlichting rond UV-bescherming naar grote hoogte*  
**PASSAGIERS VERRAST DOOR 'S WERELDS HOOGSTE ZONNEBRILLENSHOW**



**Huizen, 21 april 2016 – Op 10 kilometer hoogte verrast worden door een team modellen die de nieuwste modetrends in zonnebrillenland showen. Dat overkwam de passagiers van Corendon op hun vlucht naar het zonnige Kreta. Het werkteerrein van het vliegtuigpersoneel veranderde tijdelijk in een echte catwalk. Specsavers en Corendon gaven met deze ludieke actie officieel het startsein voor het zomerseizoen.**

In Nederland hebben we nog maar mondjesmaat van de zomer mogen genieten, maar in grote delen van Europa is de temperatuur al naar aangename hoogtes geklommen. De echte zonzonaanbidders maken hier al volop gebruik van. Met nog een lange zomer voor de boeg greep Specsavers de kans om op unieke wijze bij consumenten de nieuwste collectie zonnebrillen onder de aandacht te brengen. Maar niet alleen je 'look' is volgens Specsavers belangrijk.

Zonnebrillen zijn *hot and happening*. Toch is een UV-filter niet het eerste waar onze blik op valt bij aankoop van een nieuwe bril. Nee, een zonnebril moet vooral mooi staan en goed bij de vorm van het gezicht passen, aldus het Specsavers Zomerzon Onderzoek. Wieteke Lap, woordvoerder van Specsavers: "Op de korte termijn kan teveel zonlicht in de ogen leiden tot brandende ogen of lichte hoofdpijn. Wat veel mensen niet weten is dat veelvuldige blootstellingen aan UV-straling op de lange termijn zelfs kan leiden tot bijvoorbeeld staar. Dus let bij aankoop van een nieuwe zonnebril altijd goed op de vermelding UV400 of 100% UV-bescherming om er zeker van te zijn dat je ogen goed beschermd worden."

Fotobijschrift:

*Hoog in de lucht werden Corendon-passagiers op hun vlucht naar Kreta verrast met een echte Specsavers-modeshow waarbij het werkteerrein van de stewardessen even tijdelijk het terrein van vier leuke modellen was. Na afloop werd er een leuke 'selfie' gemaakt.*

Voor meer informatie: [www.specsavers.nl](http://www.specsavers.nl)

Benieuwd hoe het er aan boord aan toe ging? Bekijk de video [hier!](#)

Volg Specsavers ook online!



**- EINDE PERSBERICHT -**

Altijd op de hoogte zijn van het laatste nieuws van Specsavers? Neem dan een abonnement op de [newsfeed](#) (via RSS) van onze nieuwsruimte. Alle berichten komen dan automatisch in uw mailbox.

Voor meer informatie (niet voor publicatie):

Specsavers International, Wieteke Lap, telefoon: (035) 628 8311 e-mail: [eu.persbureau@specsavers.com](mailto:eu.persbureau@specsavers.com). ([www.specsavers.nl](http://www.specsavers.nl))

### **Over Specsavers**

Het van oorsprong Britse familiebedrijf Specsavers opende in 1997 in Nederland de deuren van haar eerste winkel. De snelgroeiende retailketen exploiteert in Nederland inmiddels 120 optiek- en hoorzorgwinkels op joint-venture basis onder leiding van lokale winkelpartners. Dit vanuit een heldere missie: kwalitatief hoogwaardige én betaalbare oog- en hoorzorg voor iedereen in Nederland toegankelijk maken.

Specsavers wil de komende jaren een steeds prominentere rol spelen in de eerstelijns oog- en hoorzorg en haar marktpositie verder versterken. Nu al is de keten de grootste opleider van gediplomeerde opticiens in Nederland en is aan nagenoeg elke vestiging een StAr-geregistreerde triage audicien verbonden. Specsavers werkt intensief samen met diverse opleidingsinstituten, zoals het Deltion College en biedt een breed spectrum aan carrière mogelijkheden.

Een niet aflatende focus op innovatie maakt dat Specsavers staat voor kwalitatief hoogwaardige producten en service op het snijvlak van medische zorg, mode en technologie. Via Stichting Specsavers Steunt toont de organisatie haar betrokkenheid bij de samenleving, voornamelijk door het ondersteunen van lokale goede doelen. Zo hebben ruim 1100 goede doelen in Nederland in de afgelopen vijf jaar een financieel steuntje in de rug ontvangen.