

Modeontwerpster Janna van Vugt is Dutch Design Talent 2015

Amsterdam, 19 november – De Nederlandse fashion designer Janna van Vugt is door Specsavers uitgeroepen tot Dutch Design Talent 2015. Janna behaalde met haar montuur 'PASTEL POP!' een meerderheid van de stemmen. Een vakjury van professionals uit de modebranche bestempelden haar montuur als 'meest aansprekend en verrassend'. De tweede prijs ging naar Sonny Roffel met zijn montuur 'TRANSULANT VS SOLID'. De gehele Dutch Design collectie, bestaande uit acht monturen, is vanaf 1 december exclusief verkrijgbaar bij Specsavers.

Unieke kans voor talentvolle fashion designers

Onder begeleiding van modeontwerpers Spijkers en Spijkers en Francisco van Benthum kregen vier jonge designers de mogelijkheid om een brillencollectie te ontwerpen voor Specsavers. Voor het eerst sinds de samenwerking met deze Nederlandse top fashion designers zaten zij niet zelf aan de tekentafel, maar maakten zij plaats voor aanstormend ontwerptalent.

Na een spannende maand waarin consumenten online konden stemmen op de inspiratiedocumenten van modeontwerpers Sonny Roffel, Joelle Boers, Janna van Vugt en Bastian Visch, werden vanmiddag tijdens een inspirerende lunch in Amsterdam dan eindelijk de monturen onthuld en werd tevens de winnaar bepaald. De vier designers presenteerden elk hun ontwerpen op een creatieve manier aan een vakjury van modeprofessionals. Samen met de online stemmen, bepaalden zij voor 50% de uitslag van de competitie. Hoewel Sonny en Janna tijdens de social media stemronde nog nek aan nek gingen, waren de stemmen van de vakjury uiteindelijk doorslaggevend.

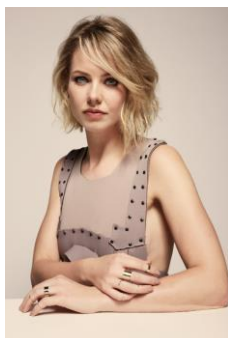
Janna, die tijdens het gehele project begeleid is door Spijkers en Spijkers, kwam met haar montuur 'PASTEL POP!' als winnares uit de bus. "Dit montuur is zeer draagbaar en verrassend. De kleuren en de print zijn prachtig! We zijn erg trots op haar", aldus ontwerpersduo Spijkers en Spijkers.

"Ik ben erg verrast en ontzettend blij met deze prijs. Super dat Specsavers mij deze kans heeft gegeven. Ik heb veel van dit proces geleerd en ik hoop dat de mensen met veel plezier mijn brillen dragen", aldus Janna van Vugt, winnares Dutch Design Talent 2015.

Zie voor meer informatie ook de Dutch Design talent video:

<https://www.youtube.com/watch?v=ECor6hLjo0I>

Dutch Design Collectie 2015



Ontworpen monturen – Janna van Vugt

Het eerste ontwerp van Janna 'MATT & MARBLE' gaat over het mixen van materialen. Mat met glanzend en marmer met goud. Dit design heeft een verfijnde en vrouwelijke look. Bij het ontwerp 'PASTEL POP!' heeft Janna een hoornprint gecombineerd met roze pastel. Het resultaat is een opvallende bril voor vrouwen die zich willen onderscheiden. Beide monturen hebben een organische print maar een strakke belijning.



Ontworpen monturen – Sonny Roffel

De brillen 'LAYERING' en 'TRANSULANT VS SOLID' zijn ontstaan vanuit het ontwerp van zijn laatste collectie: Illusie. Voor het design ging hij op zoek naar bijzondere combinaties van structuren en materialen, om zo een interessant beeld neer te zetten.



Ontworpen monturen – Bastian Visch

Bastian werd geïnspireerd door esthetische technologische ontwikkelingen. Hij keek naar coatings en chemische reacties om de bril van kleur te laten veranderen. In de monturen 'CROMATIC' en 'HOLOGRAPHIC' is een prachtig kleurverloop zichtbaar, wat erg bijzonder is gezien de aard van acetaat.





Ontworpen monturen – Joelle Boers

Joelle werkt heel grafisch en kiest daarom graag voor geometrische patronen en zwart/wit prints. Joelle liet zich voor het design 'INSECT' inspireren door de Goliath Beetle, de grootste kever op aarde. De vorming van kristallen en gesteentes in de aarde vormden de inspiratie voor het tweede design 'TRANSPARENT'.



De gehele Dutch Design Talent collectie is vanaf 1 december exclusief verkrijgbaar bij Specsavers. Alle acht monturen hebben een verkoopprijs van € 139,-

- Einde bericht -

MaisonPR

T: 020 671 22 90

Liselotte Johansen: liselotte@maison-pr.nl

Noot voor de redactie, niet bestemd voor publicatie

Specsavers heeft de nodige zorgvuldigheid betracht bij het opstellen van dit persbericht. Zij kan echter niet garanderen dat deze informatie foutloos, volledig en actueel is. De prijzen en (actie)voorwaarden opgenomen in dit persbericht zijn gespecificeerd op www.specsavers.nl en/of zijn te verkrijgen in een Specsavers winkel in Nederland.